

La evolución del SEO

EL SECRETO NO ESTÁ EN LOS TAGS SINO EN EL CONTENIDO

Diana Chávez Millán

Estratega Digital

LE INTERESA LEER ESTE WHITE PAPER SI ALGUNA VEZ SE HA PREGUNTADO:

- 1 ¿Cómo lograr que mi portal web esté en las primeras posiciones de Google?
- 2 ¿Qué factores debo tener en cuenta para que mi portal tenga un buen SEO?
- 3 ¿Cómo debo manejar un buen contenido dirigido a mi audiencia?

En los últimos tiempos el SEO ha mostrado una evolución significativa en cuanto a buenas prácticas. Anteriormente, el posicionamiento orgánico en motores de búsqueda radicaba en función de los tags o metadatos y de algunas claves netamente de ingeniería, ahora el panorama es diferente, el **SEO** ya gira en torno al contenido valioso de nuestro portal web. Ya no se escribe para robots sino para usuarios reales.

En este white paper se plantearán algunos consejos y técnicas para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores y publicar contenidos relevantes para la audiencia.



Lo que se debe hacer:

Utilizar herramientas de palabras clave para conocer las variantes del vocabulario de cada negocio:

Google maneja a través de Adwords el Planificador de Palabras Claves, una potente herramienta para calcular el promedio de búsquedas de palabras clave, así mismo brinda recomendaciones sobre otros términos que podemos utilizar en nuestro contenido. **Tenga en cuenta que su portal no se tiene que posicionar en los términos que usted considera que son importantes,** sino en los términos que su audiencia usa para buscar empresas como la suya. Hacer el análisis de palabras clave y tener en cuenta las recomendaciones de Google le permitirá posicionarse en los conceptos claves.



2

Crear contenido original y relevante:

Es importante evaluar el contenido y la frecuencia con la que se **está publicando**. Para mantener contenido actualizado se recomienda manejar sección de noticias, boletines informativos o un blog con publicaciones frecuentes.



 [Contáctanos](#)

3

Acompañar el contenido con publicaciones frecuentes en medios sociales asociados:

Si su empresa maneja redes sociales, lo más recomendable es compartir en ellas el contenido de su sitio web para aumentar el tráfico social y referido. **Las redes sociales son una ventana para promocionar la información de valor que tiene en su portal web** y le permitirán mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda.

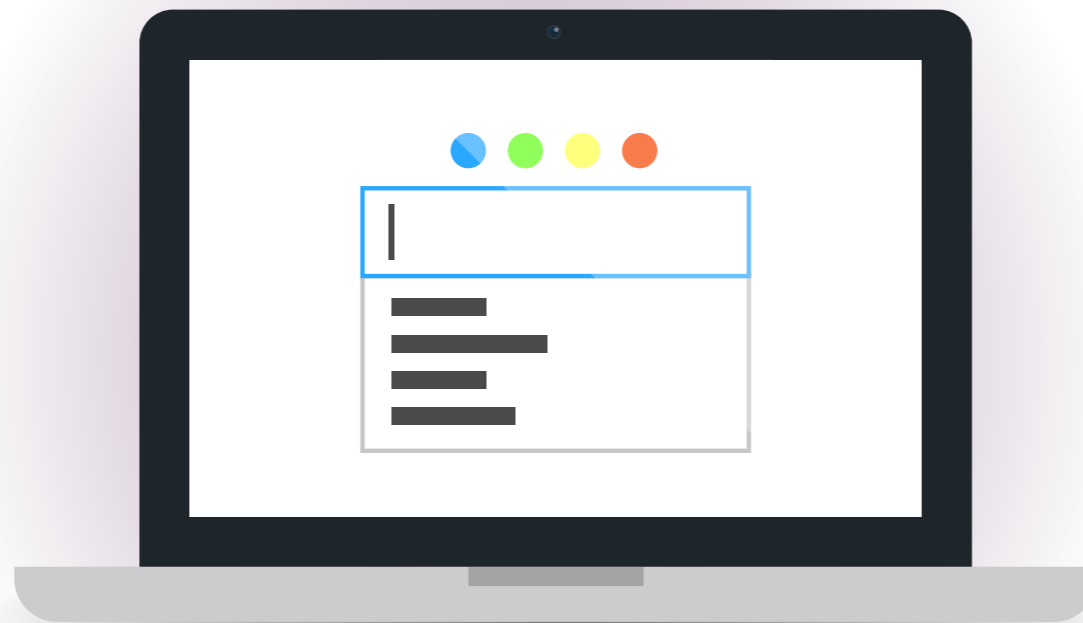


 [Contáctanos](#)

4

Usar siempre encabezados para facilitar la comprensión del contenido:

Los motores de búsqueda NO entienden las imágenes.
El buscador toma los títulos y los textos alternativos.



 [Contáctanos](#)

Lo que no se debe hacer:

- ◆ Evitar al máximo errores ortográficos y gramaticales
- ◆ Utilizar grandes cantidades de texto sin jerarquía en la misma página
- ◆ Crear contenido para los motores de búsqueda y no para el usuario
- ◆ Utilizar palabras clave innecesarias

1

SEARCH / UPDATE
SEO
RANKING

EVALÚE SU PAGERANK (PR)



Es un valor numérico que representa la importancia que una página web tiene en Internet. Google se hace la idea de que cuando una página coloca un enlace (link) a otra, es de hecho un voto para esta última. El page Rank se puede evaluar través de la URL www.pagerank.com la calificación va de 0 a 10, un buen promedio es a partir de 3 puntos.



 **Contáctanos**



2

INSTALAR PLUGIN DE SEO

Installation



- ◆ Existen diferentes plugins sin costo que puede instalar en su administrador de contenidos. **Esta herramienta ayuda a incluir textos y descripciones importantes de cada sección del portal**, y esto será lo que se mostrará en los resultados de búsqueda de Google.

WWW

3

MANEJAR URLS AMIGABLES



Utilice palabras relevantes en los enlaces de su portal web, también es recomendable usar solamente palabras en minúsculas.



 **Contáctanos**



4

UTILIZAR BREADCRUMBS
COMO RECURSO
DE NAVEGACIÓN



Level 2

Level 3

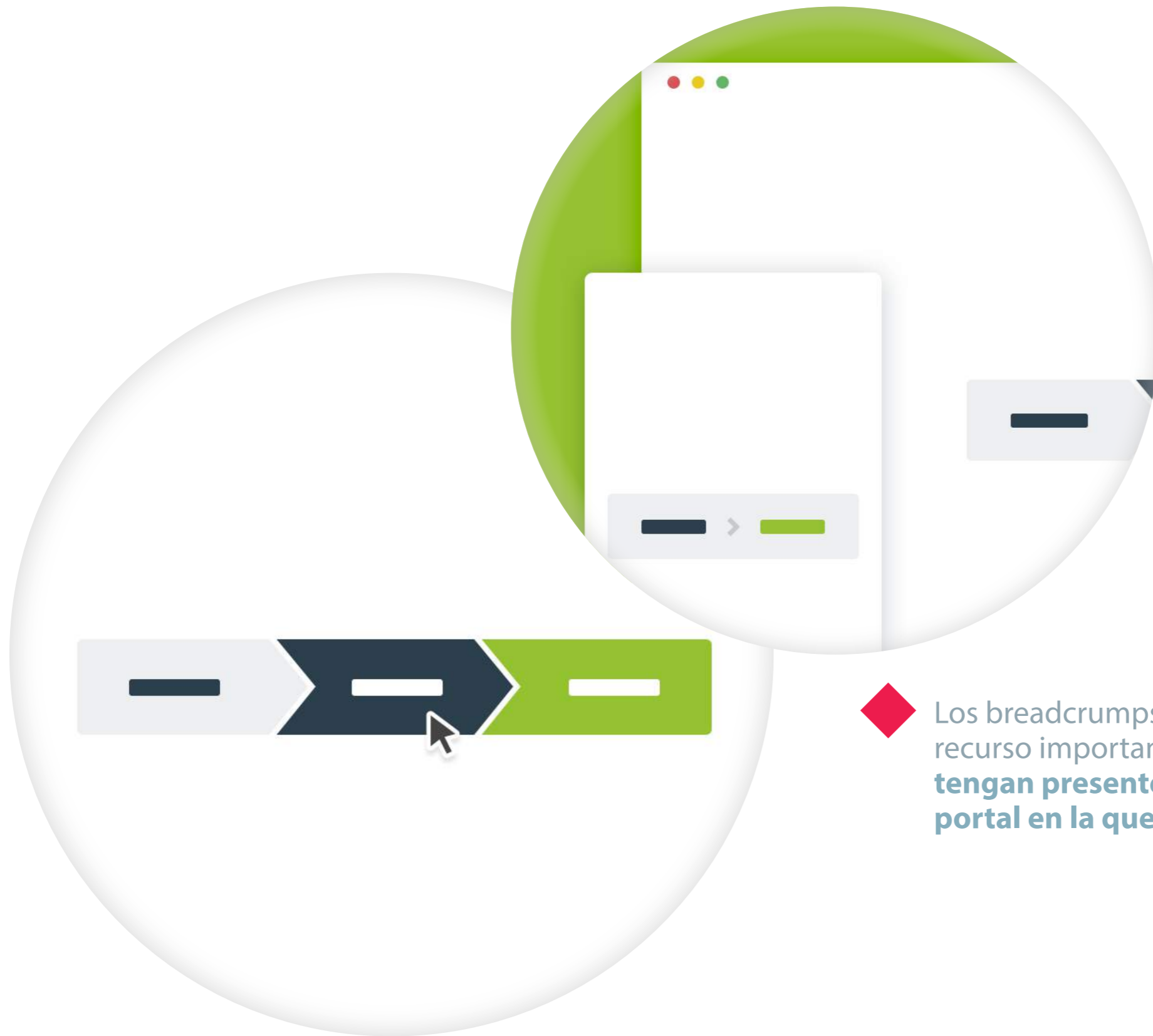
Level 4



Level 2

Level 3

Level 4



◆ Los breadcrumbs o migas de pan, son un recurso importante para que **los usuarios tengan presente la ruta o sección del portal en la que se encuentran.**

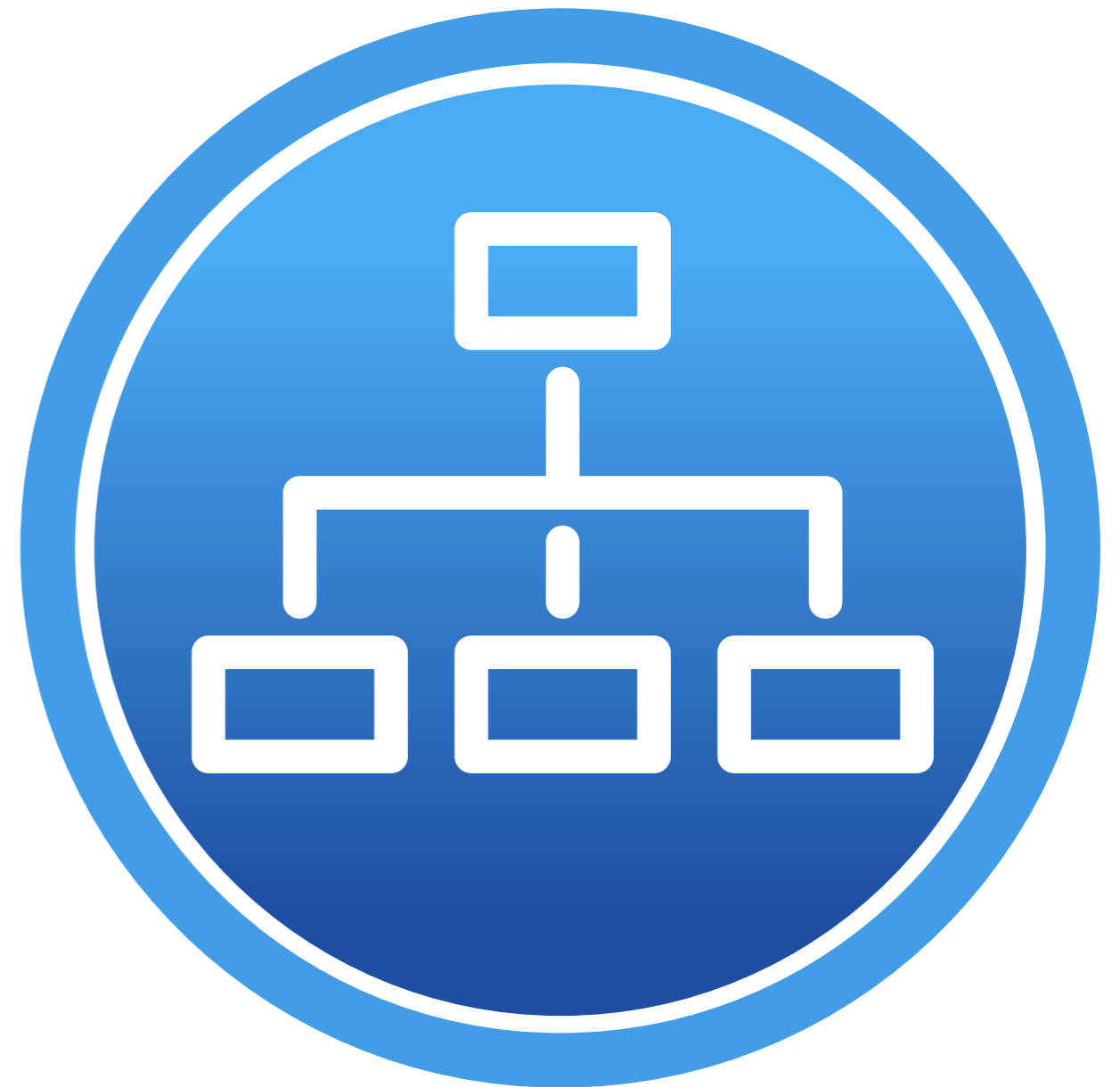


5

MANEJAR UN MAPA
DEL SITIO (XML)



Es un archivo en el que se pueden enumerar las páginas web del sitio propio para informar a Google y a otros motores de búsqueda sobre la organización del contenido del sitio. Los rastreadores web de los motores de búsqueda, por ejemplo, Googlebot, leen este archivo para rastrear el sitio de forma más inteligente.



 [Contáctanos](#)



6

CREAR PÁGINAS DE ERROR
404 QUE SEAN ÚTILES

404 Error



◆ Lo ideal es que las páginas de error de su portal incluyan un mensaje amigable y el enlace al home. Ya no se utilizan mensajes técnicos que el usuario no entiende sino mensajes amenos y amigables que inviten al navegante seguir en el portal web.



Recuerde que si su portal web no aparece en Google está invisible para el mundo así que tenga en cuenta la estrategia de SEO, no sólo inicial sino mensual, como parte de la administración de su portal.

En Vectorial tenemos el conocimiento para hacerlo realidad.

SOMOS VECTORIAL

VISÍTANOS WWW.VECTORIAL.CO

ESCRÍBENOS INFO@VECTORIAL.CO

**CONÉCTATE CON
NOSOTROS:**

<https://www.facebook.com/vectorialagencia>

LLÁMANOS +57(2)5243330

ENCUÉNTRANOS Calle 1B 55 - 74 Of. 201

SÍGUENOS  [vectorialagencia](https://www.facebook.com/vectorialagencia)

 [@vectorialco](https://twitter.com/vectorialco)