¿CÓMO LLEGAR A COLABORADORES DE PLANTAS?

Presentado por Catalina Chávarro

Septiembre 24 de 2015

Pensar que la
comunicación interna solo
es HACER MEDIOS,

es lo mismo que pensar que para
COMUNICARSE BASTA CON
DECIR PALABRAS.

EL RETO DEL COMUNICADOR

CULTURA / CAMBIO / ESTRATEGIA

RETOS DEL COMUNICADOR:

Tareas Repetitivas

Lugares de encuentro

¿Tienen disponibilidad de internet?

No tienen una cultura de lectura

Sin correo corporativo

Voz a voz

Uso del lenguaje

Dispersión Geográfica

Identificación de lideres positivos (+) y negativos (-)

7 ASPECTOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

1- **OPERATIVO**: Que la genta sepa lo esencial de su trabajo.

2- **ESTRATÉGICO**: Que sepan por qué hacen su trabajo.

3- **CULTURAL**: Que sepan cómo deben hacerlo.

4- **MOTIVACIONAL**: Que quieran hacerlo.

5- **APRENDIZAJE**: Que sepa cómo lo está haciendo.

6- **INTELIGENCIA**: Que proponga cómo hacerlo mejor.

Lograr la interacción y empoderamiento de los colaboradores con:

LAS ÁREAS

LA CULTURA

PROCESOS INTERNOS

Y…
LOS MEDIOS / ESPACIOS IDEALES,
¿CUÁLES SERIAN?

MEDIOS DE INFORMACIÓN

1. Carteleras Físicas
2. Boletines Impresos

MEDIOS DE COMUNICACION

1. Carteleras Digitales
2. Espacios de Dialogo
3. Correos Masivos
4. Intranet

CORRESPONSABILIDAD

1. Comités
2. Lideres de Comunicación
3. Intranet
4. Carteleras Digitales
5. Corresponsal

TODO LO QUE HACEMOS
HOY EN PLANTA TOCA INDUDABLEMENTE 4 ELEMENTOS:

TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, VELOCIDAD Y CONEXIÓN SOCIAL

TRANSPARENCIA

LA COMUNICACIÓN:

- ✓ No debe prestarse para interpretaciones.
- ✓ Debe ser cuidadosa en temas legislativos.
- ✓ Breve / concreta.

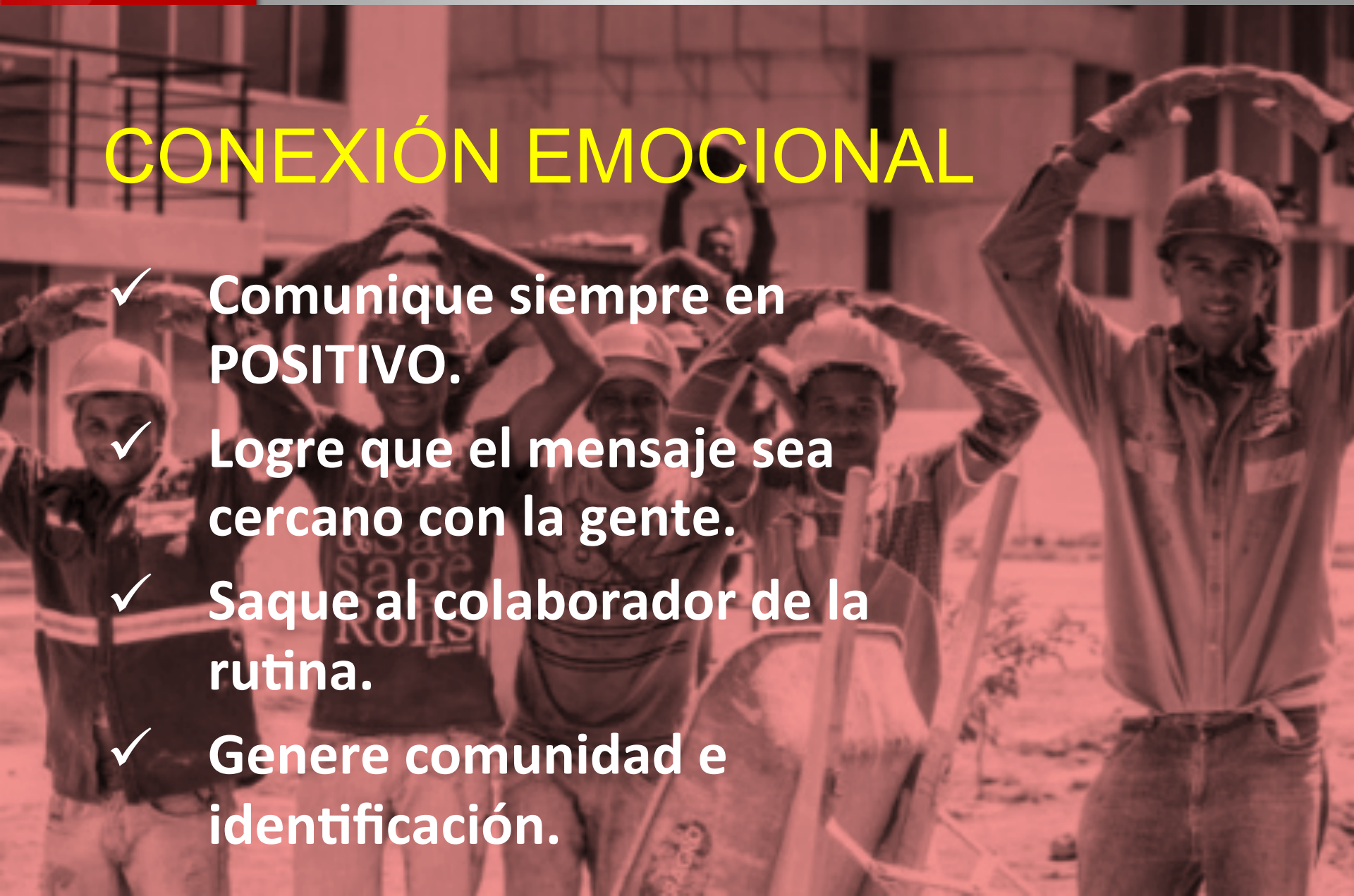
PARTICIPACIÓN

"La gente influencia a la gente"

- ✓ Detecte lideres positivos y negativos.
- ✓ Administre los espacios de comunicación, no solo los medios.
- ✓ Genere cultura de participación.

VELOCIDAD

Con las nuevas tecnologías, la información corporativa también se mueve en MACROSEGUNDOS.



CONEXIÓN EMOCIONAL

- ✓ Comunique siempre en POSITIVO.
- ✓ Logre que el mensaje sea cercano con la gente.
- ✓ Saque al colaborador de la rutina.
- ✓ Genere comunidad e identificación.

GRANDES CONCLUSIONES

LA ESTRATEGIA ES LA BASE DE TODAS LAS COMUNICACIONES.

LOS COLABORADORES DE PLANTA SI QUIEREN ESTAR ENTERADOS.

EL RETO LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

LOS COMUNICADORES DEBEMOS ADMINISTRAR NO SOLO LOS MEDIOS, SI NO TAMBIÉN LOS ESPACIOS.

LA COMUNICACION PASO DE:

INFORMAR A PERSUADIR

PERSUADIR A COMUNICAR

COMUNICAR A

GENERAR ACCIONES